

Schlumberger

MODE OPERATOIRE POUR LES INSCRIPTIONS A LA CERTIFICATION « ATELIERS NUMERIQUE » 30, 31 octobre, 2 et 3 novembre 2018

1 – Mobilisation du prescripteur :

Les prescripteurs doivent confirmer leurs participations auprès de la Direccte UD 95, par retour de mail, en transmettant les coordonnées du référent unique pour la gestion, le suivi des inscriptions (Nom, Prénom, mail, portable)

Une place pourra lui être réservée pour participer à la certification.

2 - Rôle du référent/prescripteur par rapport au jeune :

- Informer le jeune des modalités pratiques,
- Les préinscrire sur le GOOGLE FORM (Chaque item doit être obligatoirement renseigné pour validation)
- Compléter et faire signer le contrat d'engagement et de prêt de matériel
- Y joindre une copie de sa pièce d'identité

Le restaurant universitaire étant fermé durant la session, s'assurer que le jeune puisse prévoir un déjeuner.

3 - Rôle du référent/prescripteur :

- Transmettre le contrat d'engagement et de prêt de matériel et la copie de la pièce d'identité
- Récupérer les tablettes à la Direccte et les remettre aux jeunes avant la formation
- Récupérer auprès des jeunes les tablettes à l'issue de la formation

4 - Rôle de la DIRECCTE UD 95:

- Assurer l'interface avec l'Université et GOOGLE FRANCE
- Etre l'interlocuteur des référents
- Centraliser les inscriptions
- Gérer la mise à disposition des 80 tablettes (Remise des tablettes en fonction du nombre d'inscriptions confirmés et validés ; récupérer les tablettes à l'issue de la formation auprès des référents, ...)

Contact pour la mise en œuvre de ce mode opératoire : hakim.kamouche@direccte.gouv.fr

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS LE 24 OCTOBRE 2018

Unité départementale du Val d'Oise

BILAN CERTIFICATION DIGITAL ACTIVE

SESSION 2017

GOOGLE France - SCHLUMBERGER – Université de Cergy-Pontoise

Direction régionale des entreprises,
de la concurrence, de la consommation,
du travail et de l'emploi (Direccte)



Réseau « Agir ensemble pour un partenariat d'expertises RH public-privé ».

Dans le cadre du plan gouvernemental « Tout pour l'emploi dans les TPE-PME », la DIRECCTE-UD95 a mobilisé les acteurs du territoire, au sein du réseau « Agir ensemble pour un partenariat d'expertises RH public-privé ».

Ce réseau travaille sur 4 volets complémentaires et est à l'initiative de différentes actions:

RAPPEL DES PRIORITES 2018 DU RESEAU RH VAL D'OISE

Volet Outillages

« développement économique »

Co production du guide « Premier Développement de mon entreprise »

Volet valorisation des bonnes pratiques

Lancement de la 2^e édition de l'appel à candidatures de recueil des bonnes pratiques en matière d'accompagnement RH et de développement économique

Volet Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

#95OuvreMoiTaBoîte !

- ❖ Objectif 5.000 stages « Déploiement d'une plateforme dématérialisée »
- ❖ Mise en place de la 1^{ère} journée du patrimoine économique et du capital humain des entreprises du Val d'Oise
**« #95, je suis une entreprise inspirante et engagée,
le 7 juin 2018, j'ouvre ma boîte ! »**

Volet professionnalisation

- ❖ Conférence du 13 avril 2018 « Dialoguer et Agir dans le Val d'Oise »
- ❖ Les Ateliers du dialogue social (du 11 au 15 juin 2018)
- ❖ Reconstitution de la Certification « Digital Active »
- ❖ Mobilité transnationale des jeunes du Val d'Oise pour la période 2018 – 2020

Qu'est-ce que DIGITAL ACTIVE ?

- ❖ Google France a lancé en mai 2016 « Digital Active », une initiative unique dont l'objectif est d'aider les **jeunes à multiplier leurs opportunités professionnelles** et à enrichir leur **CV** avec des compétences clefs pour leur avenir, en marketing digital.
- ❖ Approuvée par l'**IAB Europe** et animée par des **experts** en marketing digital, Digital Active est une formation **certifiante** permettant l'acquisition ou le renforcement de compétences en **marketing digital de niveau professionnel**.
- ❖ Cette formation de 4 jours est proposée **gratuitement, en ligne et dans les universités partenaires** depuis juin 2016.

Objectifs et programme

- Découvrir les outils du marketing et de la communication en ligne
Acquisition de compétences en marketing numérique notamment sur la création et l'administration d'une page web, le référencement en ligne, les médias sociaux ou encore l'analyse d'audience.
- Mettre le digital au service de la recherche d'emploi - Comprendre les impacts du digital sur les métiers et les organisations
Opportunités professionnelles dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, conseils pour réussir un entretien d'embauche, etc.
- Développer un esprit digital et entrepreneurial
Créativité et esprit d'entrepreneuriat en équipe au travers d'ateliers pratiques développement d'une idée pour qu'elle se transforme en solution avec un plan de développement concret et réalisable
- Obtenir une certification Digital Active avec Google accréditée par IAB Europe

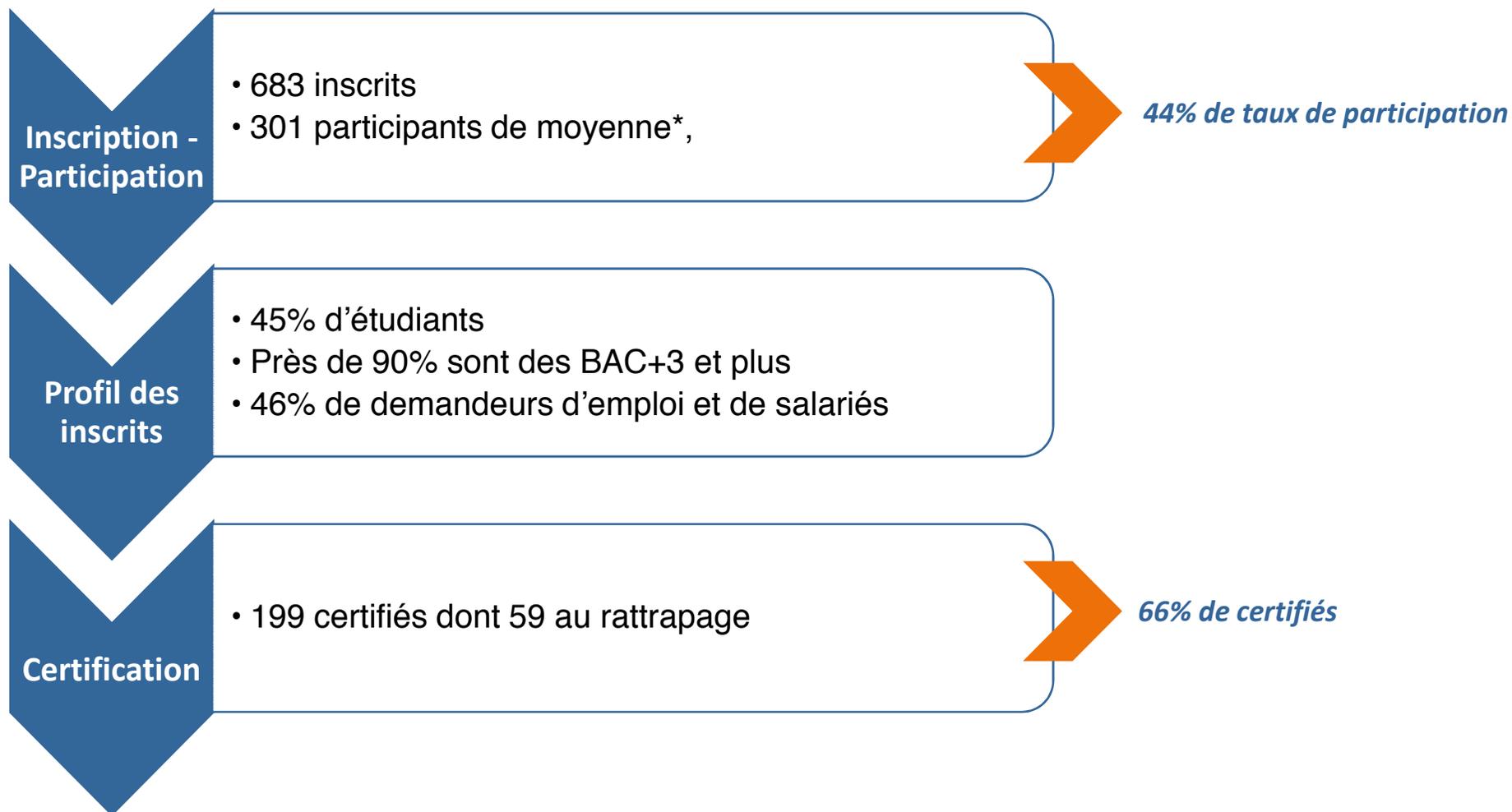
DIGITAL ACTIVE - SESSION du 30 octobre ou 3 novembre 2017 à l'UCP

Une ouverture aux jeunes NEET avec la mise en place de moyens techniques

- ❖ Cette certification initialement accessible aux étudiants de l'Université de Cergy Pontoise (UCP) a été ouverte aux jeunes NEET (Not in Education, Employment or Training) et particulièrement ceux en parcours d'insertion professionnelle suivis notamment par les missions locales du département, Pôle Emploi, les espaces emplois des collectivités, les PLIE, les structures de l'IAE, Cap Emploi...
- ❖ Pour cette première session, ce sont 200 jeunes qui avaient l'opportunité de participer à la certification DIGITAL ACTIVE animée par un réseau de professionnels et d'experts du digital et tournée vers la pratique et l'échange.
- ❖ La DIRECCTE a obtenu un financement pour constituer un plateau technique de tablettes mis à disposition de ces jeunes en lien avec les partenaires prescripteurs.

DIGITAL ACTIVE - SESSION du 30 octobre ou 3 novembre 2017 à l'UCP

Un public mixte d'étudiants, de demandeurs d'emplois et de salariés



DIGITAL ACTIVE - SESSION du 30 octobre ou 3 novembre 2017 à l'UCP

Public NEET (Not in Education, Employment or Training)

Inscription - Participation

- 131 inscriptions dont 10 référents
- 22 structures prescriptrices
- 82 participants en moyenne dont 6 référents*

➤ **63% de participation**

Profil des inscrits

- Sans emploi avec un niveau de qualification jusqu'à Bac+3/4
- Avec un projet professionnel dans le digital : *maintenance, développement, web, marketing*
- 16% viennent d'Argenteuil et 12% de Villiers-le-Bel

Certification

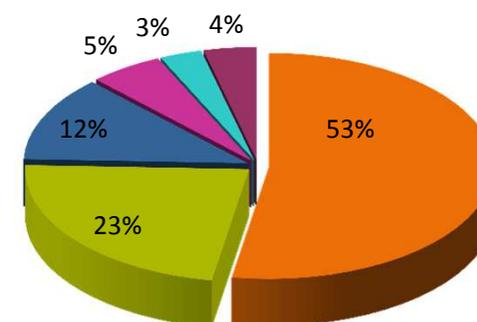
- 69 ont passé la certification soit 84%
- 48 sont allés au rattrapage
- 26 certifiés dont 5 au rattrapage

➤ **38% de certifiés**

Tablettes

- 108 besoins exprimés lors des inscriptions
- 80 tablettes achetées (SAMSUNG Galaxy Tab E 9,6 - 8 Go)
- 78 tablettes prêtées et restituées via des conventions de prêt

Inscriptions par prescripteurs



■ MISSION LOCALE - 69
■ POLE EMPLOI - 30
■ EPDH - 16
■ MISSION EMPLOI ARGENTEUIL - 7
■ CAP EMPLOI - 4
■ AUTRES - 5

Perspectives après la formation*

- ❖ **74%** ont l'intention de continuer à développer leurs compétences dans le digital
- ❖ **47%** ont l'intention d'appliquer davantage la méthodologie entrepreneuriale et l'esprit digital dans le cadre de leurs projets professionnels
- ❖ **41%** commence à réfléchir à un projet d'entreprise
- ❖ **26%** souhaitent s'orienter davantage vers des études dans le marketing digital

Les perspectives :

- ❖ Une prochaine session Digital Active prévue à la rentrée scolaire 2018-2019
- ❖ Ouverture de nouveau au public NEET
- ❖ Nouvelle mise à disposition des tablettes avec un nouveau partenariat
- ❖ Essaimage de cette dynamique novatrice saluée et reconnue par GOOGLE et d'autres acteurs (SciencesPo78)



**Proposition pour l'utilisation des tablettes
à l'issu de la 2^{ème} session:**

Mise à disposition aux acteurs du champ de l'emploi
et de l'insertion.